

"A che punto è la notte?", con questo interrogativo si apre il Trendwatching festival di Capri, osservatorio sui comportamenti di consumo e sul modo di fare impresa organizzato dalla Fondazione Capri, a cura di Elena Marinoni (fondazionecapri.org). Si terrà al Grand Hotel Quisisana di Capri il 29-30/4 e l'1/5. Tra gli ospiti Franco Farinelli, Gillo Dorfles, Franco La Cecla, Marc Augé. Sotto. Illustrazione di Ruben Toledo, da "The little black book of style" (De Agostini, 2007).

Lusso e low cost. Si possono conciliare due ambiti antitetici? Sebbene possa apparire un'utopia radical-chic, le analisi sul futuro dei consumi dicono invece che potrebbe diventare una condicio sine qua non se si intende intraprendere business di successo. Brand famosi e nuove generazioni di imprenditori, in Europa e nel mondo, si stanno già attrezzando; Ticket, il nuovo ristorante di Ferran Adrià appena aperto nel centro di Barcellona, offre delicatissime tapas e cocktail raffinati, proponendosi come una fiera gastronomica permanente a prezzi accessibili. Ad Amsterdam, un gruppo di studenti ha aperto su internet un servizio di driver a prezzi contenuti. Ma anche l'arte subisce il fascino del lusso accessibile se a Berlino le papergirl, ragazze che sfrecciano in bicicletta (concetto già esportato anche a San Francisco e Istanbul), diffondono l'arte distribuendo in corsa opere uniche, arrotolate con carta di giornale, a destinatari ignoti: i passanti. Secondo gli studi del Gpf (istituto di ricerca sul cambiamento sociale, i consumi, la comunicazione), che verranno presentati al Trendwatching festival di Capri, gli

Low luxury by Elisabetta Caprotti

Un convegno a Capri per fare il punto sulla situazione dei consumi dopo la crisi

acquisti vanno verso una dilagante sobrietà, non sempre imposta, spesso scelta. La crisi potrebbe rivelarsi salutare per una società ormai avviata al declino? Forse, se, come sembra stia avvenendo, nel futuro prossimo la sostanza prenderà il sopravvento sull'apparenza.



IN COPERTINA

Ermanno Scervino
by Steven Meisel



Style portraits. Protagonista di questo ritratto: il colore. Espresso con un maquillage in tinte pop e dai contrasti decisi. Sugli occhi un grafismo cromatico nei toni del blu, creato con il mix di nuances di 5 Couleurs Designer, navy design. Si contrappone alle sfumature turchesi dello sguardo il rosso scintillante delle labbra di Dior Addict Be Iconic, n. 750, lipstick vibrante che regala luminosità estrema e riflessi accesi. L'incarnato, invece, si veste di un effetto naturale con Diorskin Nude, ivoire, fondotinta comfort che, grazie a una formula altamente idratante, mentre perfeziona la pelle ristabilisce l'equilibrio idrico. Tutto di Dior. Due pezzi con reggiseno a balconcino plissé e guaina a vita alta, Ermanno Scervino. Turbante Vintage Modes; orecchini e collana, Lynn Ban. Hair Guido for Redken. Maquillage Pat McGrath. Manicure Jin Soon Choi for Jin Soon Natural Hand & Foot Spa. Fashion editor Edward Enninful.