

---

## Programma

---

### VENERDÌ, 3 MAGGIO 2013

**h 10.00 - 10.30**

Teatro Grand Hotel Quisisana Capri

*Registrazione partecipanti*

**h 10.30 - 11.00**

Teatro Grand Hotel Quisisana Capri

### **KickOff CTWF2013**

Apertura lavori

*Intervengono:* Gianfranco Morgano, Tonino Cacace, Elena Marinoni

**h 11.00 - 16.00**

Workshop #1

### **Retail Safari**

**Alla scoperta dei negozi più hip di Napoli e Capri**

*A cura di:* Alberto Costabello (MiRT)

*Partecipazione:* su iscrizione

**h 11.00 - 16.00**

Workshop #2

### **Io faccio, dunque sono**

**La rivoluzione dei “Nuovi Makers” in scena al CTWF 2013**

*A cura di:* Enrico Bassi (FabLab Officine Arduino) e Giorgio Olivero (ToDo)

*Partecipazione:* su iscrizione

**h 11.00 - 16.00**

Workshop #3

### **Again(st) Coolhunting**

**Teoria e tecniche del Coolhunting per le vie di Capri**

*A cura di:* Marco Pedroni (Università Cattolica), Francesco Morace (Future Concept Lab)

*Partecipazione:* su iscrizione

**h 11.00 - 16.00**

Workshop #4

### **Netnografia: la nuova frontiera della Social Media Strategy**

**La nuova frontiera della Social Media Strategy**

*A cura di:* Alex Giordano (Centro Studi Etnografia Digitale)

*Partecipazione:* su iscrizione

**h 11.00 - 15.00**

Workshop #5

### **Trendwatcher per un giorno**

**Laboratorio per i ragazzi delle scuole superiori di Capri e Anacapri**

*A cura di:* Irene Festa (Fractals)

**h 16.00 - 18.30**

Teatro Grand Hotel Quisisana Capri

## **Startup, Now!**

### **Largo all'imprenditoria giovanile e ai nuovi modelli di business "trend-based"**

*A cura di:* Stefano Perrone (OFF Officine Formative Intesa Sanpaolo, Banco di Napoli) e Giovanni De Caro (Atlante Ventures Mezzogiorno)

*Interviene:* Massimo De Andreis (SRM Centro Studi Ricerche Mezzogiorno)

*Presentano:* Luca Morena (ICoolhunt), Brandon Ferrari, Fabrizio Perrone (BuzZoole), Chiara BoscoTreCase (JSign), Mary Palumbo (Maison Academia), Mauro Longone (Style4Real)

*Partecipazione:* Open

**h 19.00**

Aperitivo al Borgo di S. Anna (Capri)

*Partecipazione:* Open

**h 21.00**

Cena al Capri Palace (Anacapri)

*Partecipazione:* su invito

## **SABATO, 4 MAGGIO 2013**

**h 10.00 - 11.00**

Teatro Grand Hotel Quisisana Capri

## **Compro, dunque sono?**

### **Highlights dall'osservatorio di trendwatching internazionale sulle forme evolute del retailing e della shopping experience**

*Interviene:* Elena Marinoni

*Partecipazione:* Open

**h 11.00 - 12.00**

Teatro Grand Hotel Quisisana Capri

## **Best in Class**

### **Case History #1**

#### **Il supermercato del futuro. Future Food District per EXPO 2015**

*Interviene:* Giovanni de Niederhausern (Studio Carlo Ratti)

### **Case History #2**

#### **L'era della sensorialità sostenibile: il caso del nuovo Autogrill Villoresi est**

*Interviene:* Giulio Ceppi (Total Tool)

*Partecipazione:* Open

**h 12.00 - 13.00**

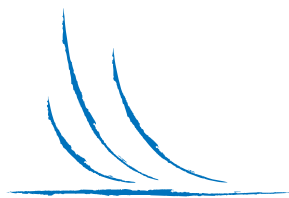
Teatro Grand Hotel Quisisana Capri

## **Perform or Perish!**

### **A handful of trends to delight consumers, now and in the future**

*Interviene:* Henry Mason, Global Head of Research Trendwatching.com

*Partecipazione:* Open



fondazioneCapri

---

**h 13.00 - 15.00**

*Pausa*

**h 15.00 - 16.00**

Teatro Grand Hotel Quisisana

### **Arduino, opensourcing innovation**

*Interviene:* Massimo Banzi (Arduino)

*Partecipazione:* Open

**h 16.00 - 17.00**

Teatro Grand Hotel Quisisana Capri

### **Societing Reloaded**

#### **Oltre la vertigine digitale per una innovazione sociale**

*Intervengono:* Alex Giordano, Adam Ardivvson, Andrew Keen

*Partecipazione:* Open

**h 17.00 - 18.00**

Teatro Grand Hotel Quisisana Capri

### **Consuming for life, or to death?**

*Interviene:* Zygmunt Bauman

*Una lectio magistralis dell'acclamato sociologo che ha coniato il termine "modernità liquida" per riflettere sulla relazione intima tra identità sociale e consumi e tra consumi e felicità.*

*Partecipazione:* Open

**h 19.30 - 22.00**

Faro di Punta Carena

### **12.000 lumen party**

DJ set a cura del sound designer Painè Cuadrelli

*Partecipazione:* su invito

*n.b. I workshop sono a numero chiuso, è prevista una quota di iscrizione.*

*Il form per iscriversi è disponibile sul sito [www.capritrendwatchingfestival.com](http://www.capritrendwatchingfestival.com), online a partire dal 3 aprile.*

Roberta Aghemo

Ufficio Stampa Fondazione Capri

CELL 338 2113037

[press@fondazionecapri.org](mailto:press@fondazionecapri.org)

*seguici su:*

[www.fondazionecapri.org](http://www.fondazionecapri.org)

[www.capritrendwatchingfestival.net](http://www.capritrendwatchingfestival.net)

Twitter: @CTWFestival

[www.facebook.com/CTWFestival](http://www.facebook.com/CTWFestival)