

# Congreso mundial de 'ojeadores'

▶ Se crea la primera cita global de rastreadores de tendencias  
▶ Carolyn Carlson y Pistoletto apadrinan el certamen

ROBERTA BOSCO  
Venecia

"Voy a la caza de tendencias, aunque como definición no me gusta. Los productores me usan para saber lo que se cuece en las calles. Ayudo al cliente a ir en la dirección que las cosas ya han tomado. El futuro nos está mirando". Así define el escritor de ciencia-ficción William Gibson los *trendwatchers* en su novela *Hive of dreams* de 2003. Seis años después, estos observadores callejeros, capaces de identificar estilos de vida y actitudes innovadoras antes de que se conviertan en fenómenos de masa, son un elemento omnipresente en la escena social. Evolución del *coolhunter*, el cazador de lo *cool*, lo guapo y moderno, los *trend* o *urbanwatchers* son creativos, artistas, periodistas y profesionales de la comunicación y la cultura, que observan las costumbres socioculturales, los comportamientos y los hábitos de consumo de los *trendsetters*, es decir aquellas personas que marcan tendencia.

"El *trendwatching* consiste en interceptar, identificar y documentar los signos, que anticipan los cambios en los sectores que más influyen sobre los estilos de vida contemporáneos: moda, arte, diseño y arquitectura, ocio, deporte y nuevos medios", explica la socióloga Elena Marinoni, fundadora de Memi Laboratorio de Trendwatching Internazionale, con sede en Milán, que se ocupa de monitorizar las evoluciones del gusto y las tendencias emergentes en el imaginario colectivo, a través de una investigación de matriz etnográfica.



Obra de Angelo Mosca, uno de los artistas que expondrán en Capri.

Marinoni es la encargada de organizar el primer International Trendwatching Festival, que reunirá en octubre en la isla italiana de Capri, a los principales exponentes de esta nueva disciplina, que está influyendo en las decisiones tanto de grandes empresas multinacionales como de profesionales independientes. Durante el festival, además de talleres y debates, se presentarán los resultados del estudio Tomorrow Now, en el que convergerán los informes de 24 agentes, diseminados en otras tantas ciudades del mundo (dos de ellos en España, uno en Barcelona y otro en Madrid), que representan los principales lugares de incubación de hábitos y de fenómenos inéditos.

Los datos recabados serán analizados e interpretados por Marinoni y su equipo, que también presentarán un mapa multimedial de los *lifestyles* del futuro más

próximo. "Buscamos el signo débil: imágenes, iconos y narraciones generadas a nivel local, que tienen en embrión la capacidad de traducirse en tendencias expresivas transnacionales, alcanzando una gran influencia a nivel global. Sin embargo, ver los síntomas no es suficiente para comprender los inestables paisajes de la nueva economía de lo simbólico, hay que saber interpretarlos y hacer la diagnosis correcta", indica Marinoni, que espera llevar a Capri a Faith Popcorn, fundadora de Brainreserve y gurú del *trendwatching* planetario.

El festival será el punto álgido de un intenso programa de actividades, promovido por la Fundación Capri, que se propone volver a convertir la isla en el laboratorio de artistas que fue durante décadas. Ya en el siglo XIX, Capri fue uno de los paraísos de los intelectuales gay, frecuentado por los



Arriba, cartel del Capri Trendwatching Festival; a la izquierda, la bailarina y coreógrafa Carolyn Carlson. / JEAN-PIERRE MAURIN



de la *dolce vita* y en los años setenta fue la voz de intelectuales *hippies*, artistas alternativos y grupos de rock en busca de paz.

El programa arrancará el 11 de julio con un festival de danza, protagonizado por la bailarina y coreógrafa Carolyn Carlson, que interpretará *Giotto*, su última creación y presentará *Blue lady*, una de sus obras históricas, que ahora interpreta un bailarín de su compañía. También en julio se inaugurará una muestra de fotografías *vintage* del barón Wilhelm von Gloeden (1856-1931), pionero del arte homoerótico y precursor del movimiento de emancipación homosexual, mientras que los pintores Michelangelo Pistoletto y Sandro Chia, representante de la Transvanguardia italiana, serán los primeros espadas de Travelogue, un proyecto que cuenta con la participación de artistas consolidados y jóvenes emergentes.

principales representantes de la cultura decadente como Gabriele d'Annunzio, Oscar Wilde, Eleonora Duse y Anatole France. En los años cincuenta y sesenta, estrellas como Ingrid Bergman convirtieron la isla en uno de los centros

## S: Una suscripción diseñada para ti... por Chillida.

Suscríbete por un año a EL PAÍS por sólo **350 €** y consigue de regalo una **vajilla de diseño exclusivo de Chillida de 19 piezas**.  
Llama al **902 11 91 11** y descubre todas las ventajas de ser suscriptor:

- En tu domicilio **antes de las 8 de la mañana**, o en tu punto de venta habitual.
- Hasta el **28% de descuento** sobre el precio de portada.
- Invitaciones para eventos culturales: cine, teatro, musicales...
- Hasta el **20% de descuento** en colecciones completas con entrega a domicilio sin gastos de envío.



EL PAÍS  
del suscriptor **S:**

www.elpaisdelsuscriptor.com

6 platos llanos

6 platos hondos

6 platos de postre

1 fuente

Las tarifas con modalidad de envío bonos para cañar en tu punto de venta, tienen un recargo de 5 €. Promoción válida sólo para nuevos suscriptores. Si se suscribes dos años por 690 € la vajilla de Chillida también es gratis.