

“Senza dubbio i colori semplici la faranno da padrone, ma il giallo sarà il colore principe. Credo che andrà a sostituire il rosa, che negli ultimi anni è stato sdoganato quale colore per tutti”

Natura, famiglia e fluidità

DI ADRIANO FIORE

La Trend Forecaster Li Edelkoort, guru della moda internazionale, ci svela in anteprima le tendenze per le collezioni primavera-estate 2011. Dei consigli da non perdere!

Essere sempre al passo coi tempi, se fino a qualche decennio fa poteva risultare il non plus ultra delle fashion victims, è oggi invece diventato un obiettivo condiviso da tutti. Nella attuale società dell'apparire, la democratizzazione del mondo della moda non poteva che essere il primo effetto, e quindi sfilate e passerelle si trasferiscono dai luoghi di culto del glamour internazionale alla realtà di tutti i giorni, con studenti, manager, mamme e perfino piccoli scolari trasformati in “modelli per caso” e sempre pronti a cambiare il proprio look seguendo l'evoluzione delle tendenze. Come fare, quindi, a tornare leader in fatto di gusti? Semplice, è

necessario anticipare le mode, arrivare prima degli altri, abbigliarsi secondo canoni di stile appartenenti al prossimo futuro. Per farlo, però, a meno che non si abbiano a disposizione megere da adoperare alla bisogna, l'unico modo per riuscire nell'intento senza “azzardare” improbabili previsioni, è affidarsi a chi fa questo di mestiere, ovvero ai cosiddetti “anticipatori di tendenze”. Questo mese, al fine di dare preziosi consigli a tutti i nostri lettori, abbiamo chiesto numi sui trend che verranno a uno dei guru della moda internazionale, che abbiamo incontrato a Capri in occasione del fortunatissimo e interessante appuntamento del Trendwatching Festival 2009, la Trend Forecaster olandese Li Edelkoort. Il suo contributo al Trendwatching



Festival ha avuto come titolo “We are family”, un emblematico riferimento al ritorno in auge della “voglia di casa”... “Sì, assolutamente. Ciò su cui mi sono concentrata la scorsa estate è stato percepire quali sarebbero stati i trend da

Novembre da Zar con un look alla russa!

Novembre noioso, lento, grigio? Ma chi lo ha detto, c'è un novembre da Zar che merita di essere vissuto a 220 battiti al minuto con una moda fashion da urlo, che parte da Mosca e conquista il mondo. Ogni capo è un successo ed ogni collezione ha il sapore di autentici abiti sovietici. Lo “zarinismo” conquista le donne, senza differenza di categoria

sociale o di età: tutte indossano capi dedicati alla Grande Madre Russia. Tutto sommato ogni donna si sente un po' “zarina” e con un look da vecchia burocratica russa, si arricchisce la femminilità, lo charme e si può esibire un po' di essenza fiabesca all'ego imperiale. Imparare a gestire con potere, ma anche con seduzione, riuscendo a donare più luce al proprio corpo. Bellissima ed

intrigante la collezione di Karl Lagerfeld di abiti, con ricami e pietre preziose. Per proteggersi dal freddo, piumino con bijou per Moncler. Abito floreale “con ricami di fiori che si perdono nelle sfere” per Kenzo. Pantaloni in colori e tessuti lucidi per Chiloè by Hannah MacGibbons. Tessuti per Tailleur con decori effetto Matrioska da Isabel Marant. Borse in visone con profili in pelle borchiata e applicazioni in broccato e



seguire per la collezione primavera-estate 2011, e mentre ero lì nella mia casa vacanze mi è venuta una grande ispirazione: il mare. Ho voluto quindi unire, la potenza e la sinuosa forza delle



grandi masse d'acqua con le sensazioni legate alla sfera domestica, il calore del focolare, la coesione familiare."

Quali saranno, quindi, le parole chiave per gli addetti ai lavori e gli appassionati?

"Sicuramente famiglia, fluidità e natura. Tre elementi imprescindibili. Sarà necessario riprendere i colori della terra, colori semplici, veri, puri, sia in versione scura che 'light'. Come sempre si potrà lasciare spazio alle trasparenze, ma i canoni di riferimento dovranno essere sempre l'etnicità, riecheggiante soprattutto il continente africano, e l'acqua in tutte le sue forme."

Tra le diverse tonalità, quale tuttavia, a suo avviso, la farà da padrone?

"Punto tutto sul giallo! Senza dubbio i colori semplici la faranno da padrone, ma il giallo sarà il colore principe. Credo che andrà a sostituire il rosa, che negli ultimi anni è stato sdoganato quale colore per tutti ed è stato utilizzato in tutte le salse..."

Come sarà, invece, la donna dell'estate 2011?

"Certamente una donna aggressiva, ma sempre con un look ispirato al mare, diciamo che penso a una donna un po' 'sirenetta!'"

In conclusione, quindi, quale il trend del glamour internazionale cui anche tutti i nostri lettori potranno "uniformarsi" per sentirsi irresistibilmente avanti coi tempi?

"L'obiettivo dovrà essere unico e semplice: recuperare, o meglio, ripristinare il romanticismo nel mondo della moda, utilizzando un gusto particolare ripreso dal passato, anche arrivando allo stile imperiale romano, e sviluppando quella raffinatezza e quel senso estetico che intrinsecamente possiamo cogliere nella



natura. E' alla fine una cosa che possiamo fare tutti, basta solo un po' di sensibilità e buon gusto, che sono poi gli elementi sempre necessari per poter essere davvero alla moda."

MODA

A CURA DI FILOMENA CARRELLA

paillettes, Prada. Stivali di feltro i "Valenki". Giacca in tweed di lana, con bordo di pelliccia Chanel. Cardigan in lana con profili a contrasto per Joggy. Mini abito in raso di seta con stampe: Louis Vuitton. Mantella oversize in lana con tasche: Lacoste. Affrontiamo questo inverno con lo spirito giusto: quello di una zarina, che non ha paura del freddo, ma sa proteggersi e che ama affermarsi come persona. Disponibile verso gli altri sì, ma per dare ancora più sostanza al proprio io, con immagini, colori ed eleganza, per mostrare quel "savoir faire", carico di certezze, ma che evoca una donna vissuta, che non tralascia nessun particolare ed affida il suo

gusto ad uno style dal sapore antico ma fine come un gioiello. La tradizione della donna "zarina", catalizzare l'attenzione ed imporsi con armonia e classe, senza esibirsi in maniera eccessiva, con un ritorno al passato che sa di storia, di cultura, di confini che oramai non esistono più. Femminilità legata allo charme, alla moda, ma senza dimenticare la personalità: forte, dolce ed in armonia con il mondo. E' la regola perfetta di una "donna-Zar" che sa costruire la propria immagine, con pazienza, saggezza ma senza mollare mai, perché è il segreto di un successo che si può conquistare nel tempo e viverlo per sempre!



Foto: Francesco La Manna

